



# EXERCÍCIO

## 3. Escalabilidade: Como calcular o tamanho de mercado?

### Agora é a sua vez!

1. Defina o mercado do Beleza Natural. Suponha que o público é de mulheres das classes C e D acima de 14 anos no estado do Rio de Janeiro, com cabelo crespo ou ondulado. Suponha também que o serviço é oferecido a R\$50,00.
  1. Calcule o tamanho do mercado;
  2. Associe algumas tendências atuais ao setor.
2. Agora faça o mesmo para o seu negócio.



# EXERCÍCIO

## 3. Escalabilidade: Como calcular o tamanho de mercado?





## 3. Escalabilidade: Como calcular o tamanho de mercado?

### Beleza Natural - Respostas

**Mercado total:** 97 milhões de mulheres no Brasil x 77% das mulheres do Brasil têm mais de 14 anos = 74,69 milhões de mulheres com mais de 14 anos no Brasil

**Fonte:** IBGE

**Mercado potencial:** 74,69 milhões de mulheres com mais de 14 anos no Brasil x 68% da população brasileira pertencem às classes C e D x 70% das mulheres do Brasil têm cabelo crespo ou ondulado = 35,55 milhões de mulheres com mais de 14 anos no Brasil que pertencem às classes C e D e que têm cabelo crespo ou ondulado

**Fonte:** ABEP – Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa e site do Beleza Natural

**Mercado disponível:** 35,55 milhões de mulheres com mais de 14 anos no Brasil que pertencem às classes C e D e que têm cabelo crespo ou ondulado x 8,4% da população do Brasil é do RJ = 2,99 milhões de mulheres com mais de 14 anos do RJ que pertencem às classes C e D e que têm cabelo crespo ou ondulado

**Fonte:** IBGE

Supondo que todas utilizassem o serviço 1 vez por mês, o faturamento seria de:  
2,99 milhões x R\$50,00 x 12 = **R\$ 1.794 bilhão/ano**



## 3. Escalabilidade: Como calcular o tamanho de mercado?

### Beleza Natural - Respostas

#### Observações

Em alguns momentos da resolução, utilizamos dados do Brasil inteiro ao invés de dados regionais do RJ. Isso aumenta a imprecisão do cálculo e, caso o estado varie muito da média nacional, poderá implicar em sérias diferenças do valor real.

É importante procurar dados que sejam correspondentes com a sua definição, o mais próximos possíveis do real. Com mais tempo de pesquisa, é possível encontrar estes dados em fontes como o IBGE, por exemplo.

**E lembre-se:** O tamanho de mercado calculado anteriormente supõe que **todos** consomem o seu produto. Tenha em mente que essa dificilmente será a realidade de qualquer negócio, já que o mercado é dividido com concorrentes diretos e indiretos, e é preciso diferenciar-se!



## 3. Escalabilidade: Como calcular o tamanho de mercado?

# Beleza Natural - Respostas

### Tendências

Aumento da Classe C, envelhecimento da população e aumento dos gastos com produtos de higiene e beleza:

<http://www.beautyfair.com.br/negocios/noticia/1430.html>

Customização dos serviços:

<http://revistapegn.globo.com/Revista/Common/0,,EMI143217-17180,00-CUSTOMIZAR+SERVICOS+E+DIMINUIR+O+TEMPO+NECESSARIO+PARA+APROVEITALOS+E+UMA+A.html>

Produtos naturais:

<http://beleza.terra.com.br/sua-pele/cuidados-especiais/formulas-so-com-ingredientes-essenciais-sao-tendencia-em-cosmeticos,7f266c677ee5c310VgnVCM5000009ccceb0aRCRD.html>